



**Salta**  
municipalidad

**SECRETARÍA DE  
CULTURA Y TURISMO**

# DATOS

## Avance de

# MARZO

# Comparativos

	<b>2019</b>	<b>2022</b>	<b>Var</b>
<b>OCUPACIÓN EN BASE A HABITACIONES</b>	<b>54%</b>	<b>61 %</b>	<b>13%</b>
<b>PLAZAS DISPONIBLES</b>	<b>12.122</b>	<b>10.376</b>	<b>-14 %</b>
<b>ARRIBOS</b>	<b>60.949</b>	<b>52.464</b>	<b>-14%</b>
<b>PERNOCTACIONES</b>	<b>158.467</b>	<b>159.490</b>	<b>1%</b>

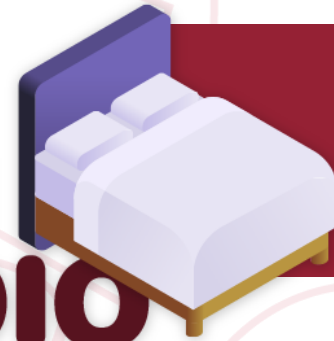
# MARZO

**ARRIBOS**



**52.464**

**OCUPACIÓN  
PROMEDIO**



**61%**

**IMPACTO  
ECONÓMICO**



**\$717.703.453**

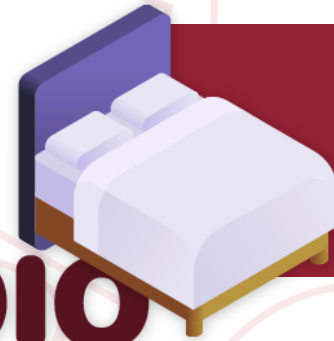
# DATOS ACUMULADO ENERO- FEBRERO

**ARRIBOS**



**159.307**

**OCUPACIÓN PROMEDIO**



**61%**

**IMPACTO ECONÓMICO**



**\$2.156.864.681**