



**Salta**  
municipalidad

**SECRETARÍA DE  
CULTURA Y TURISMO**

# DATOS

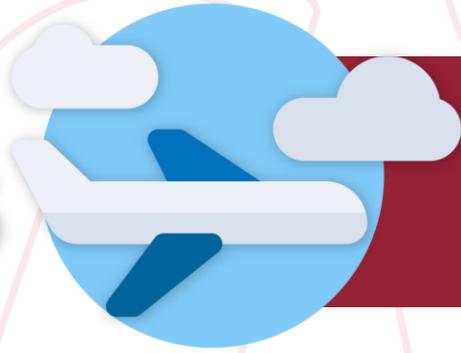
## Avance de

# JULIO

# Comparativos

	2019	2022	Var
OCUPACIÓN EN BASE A HABITACIÓN	84%	79 %	-6%
PLAZAS DISPONIBLES	12.122	10.929	-10%
ARRIBOS	93.339	75.738	-19%
PERNOCTACIONES	289.352	242.362	-16%

**ARRIBOS**



**75.738**

**OCUPACIÓN  
PROMEDIO**



**79%**

**IMPACTO  
ECONÓMICO**



**\$ 2.482.997.292**

# DATOS

## Avance de

# TEMPORADA

**ARRIBOS**



**60.474**

**OCUPACIÓN PROMEDIO**



**89%**

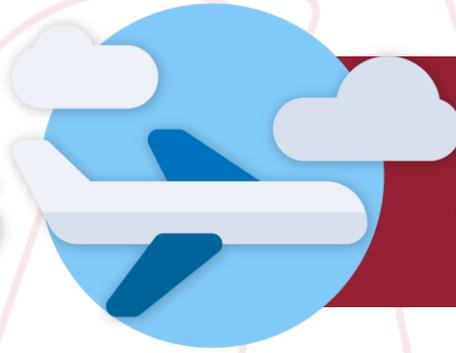
**IMPACTO ECONÓMICO**



**\$ 2.044.528.467**

# DATOS ACUMULADO ENERO-JULIO

**ARRIBOS**



**394.871**

**OCUPACIÓN PROMEDIO**



**64%**

**IMPACTO ECONÓMICO**



**\$7.849.023.240**