



**Salta**  
municipalidad

**SECRETARÍA DE  
CULTURA Y TURISMO**

# DATOS

## Avance de

# FEBRERO

# Comparativos

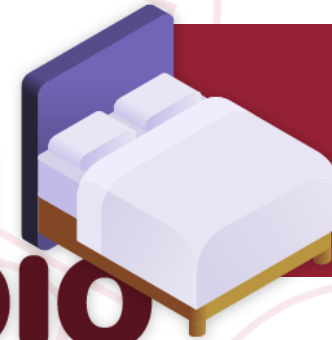
	2019	2022	
OCUPACIÓN EN BASE A HABITACIONES	49%	64%	3%
PLAZAS DISPONIBLES	12.122	10.239	-15%
ARRIBOS	52.897	54.659	3%
PRESENTACIONES	137.531	159.610	16%

**ARRIBOS**



**54.659**

**OCUPACIÓN  
PROMEDIO**



**64%**

**IMPACTO  
ECONÓMICO**



**\$718.242.790**

# DATOS ACUMULADO Enero- Febrero

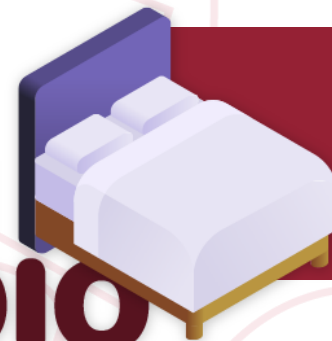
**ACUMULADO**

**ARRIBOS**



**106.843**

**OCUPACIÓN  
PROMEDIO**



**61%**

**IMPACTO  
ECONÓMICO**



**\$1.439.161.228**