



Salta
municipalidad

**SECRETARÍA DE
CULTURA Y TURISMO**

DATOS

Avance de

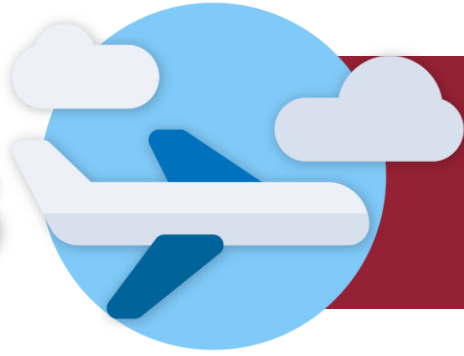
Abril

Comparativos

	2019	2022	Var
OCUPACIÓN EN BASE A HABITACIÓN	60%	68%	13 %
PLAZAS DISPONIBLES	12.122	10.335	-15 %
ARRIBOS	70.820	58.142	-18%
PERNOCTACIONES	178.193	174.427	-2%

ABRIL

ARRIBOS



58.142

**OCUPACIÓN
PROMEDIO**



68%

**IMPACTO
ECONÓMICO**



\$1.161.331.939*

* Cálculo estimado con el gasto promedio informado por el Ministerio en Semana Santa \$6.658

DATOS ACUMULADOS Enero- Abril

ARRIBOS



217.449

OCUPACIÓN PROMEDIO



63 %

IMPACTO ECONÓMICO

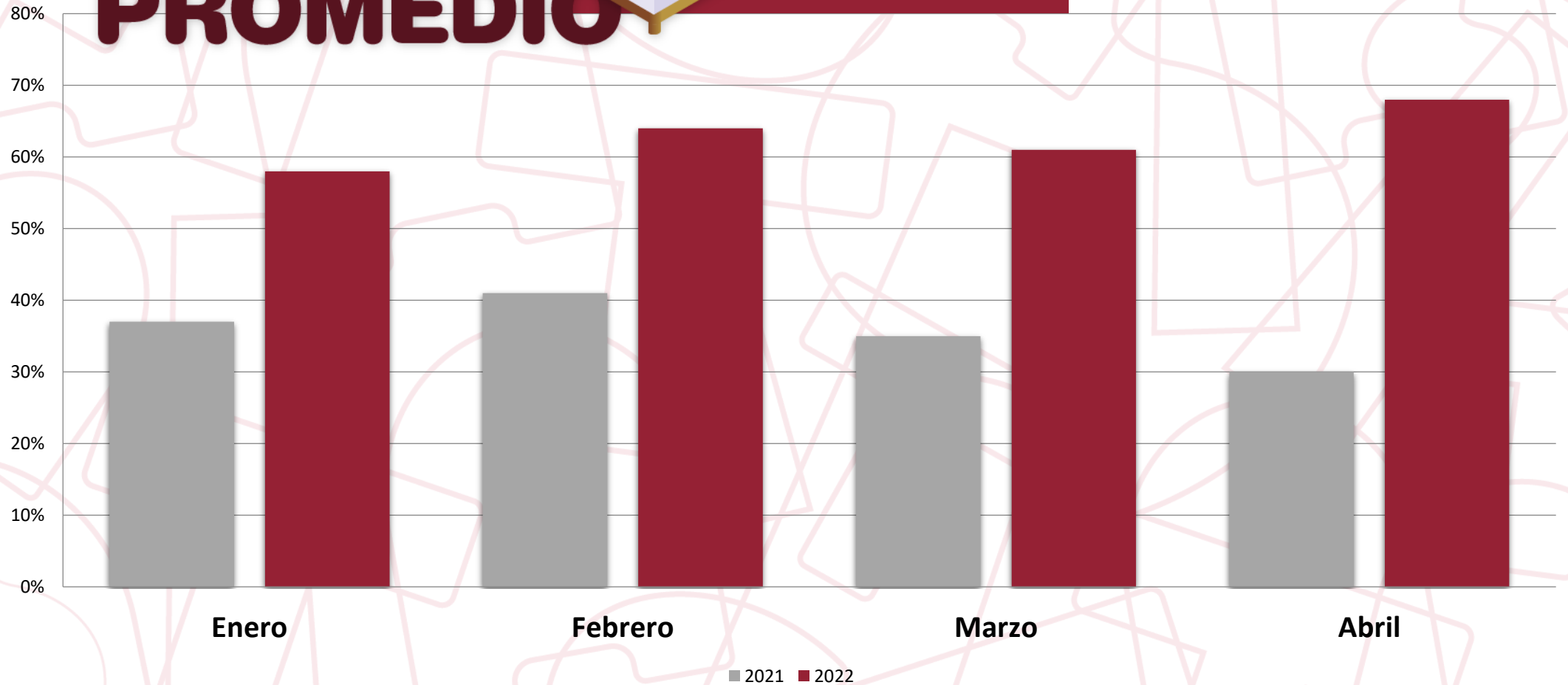


\$3.318.196.620

OCUPACIÓN PROMEDIO



63 %



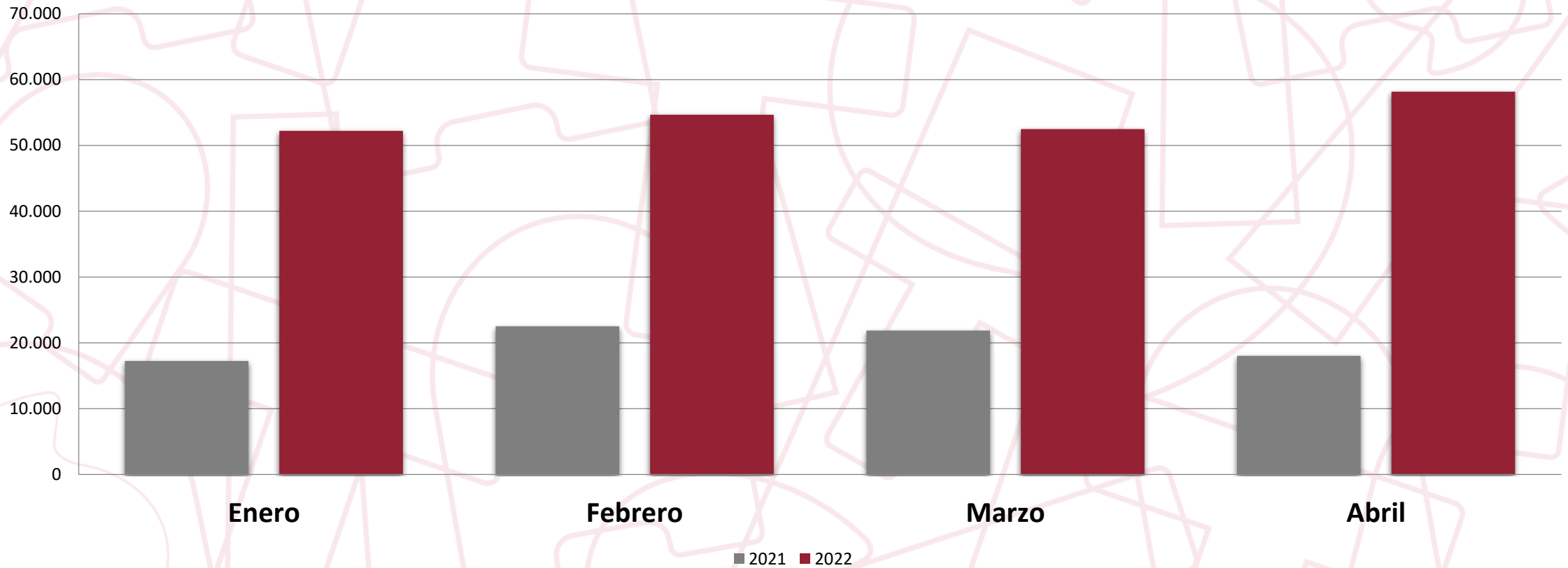
ARRIBOS



217.449

SALTA
municipalidad

SECRETARÍA DE
CULTURA Y TURISMO



IMPACTO ECONÓMICO



\$3.318.196.620

