

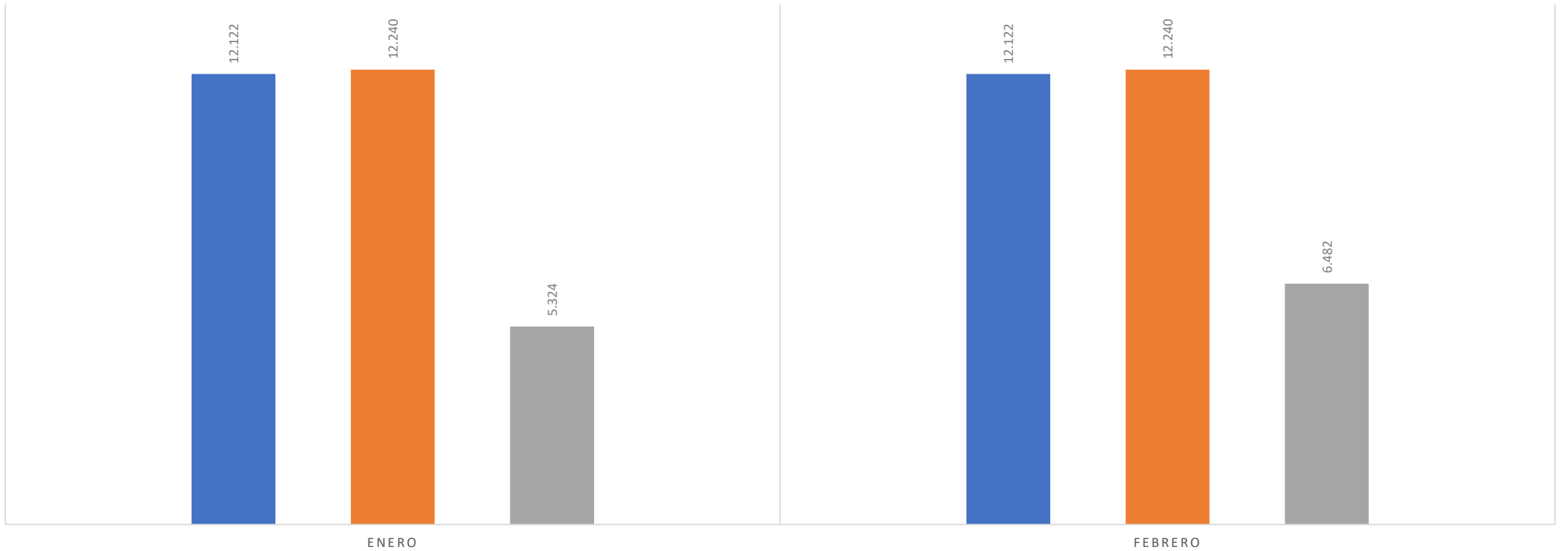


Salta
municipalidad

**SECRETARÍA DE
CULTURA Y TURISMO**

EVOLUCIÓN de PLAZAS disponibles

■ Series1 ■ Series2 ■ Series3



DATOS

Comparativos

	2021		2020	VAR.
OCUPACIÓN	PLAZAS DISPONIBLES 36%	PLAZAS INSTALADAS 19%	PLAZAS INSTALADAS 46%	
PLAZAS DISPONIBLES	6.482		12.240	-47%
ARRIBOS	21.943		64.589	-66%
IMPACTO	\$185.809.797		\$403.678.260	-54%

ARRIBOS



21.943

**OCUPACIÓN
PROMEDIO**



36%

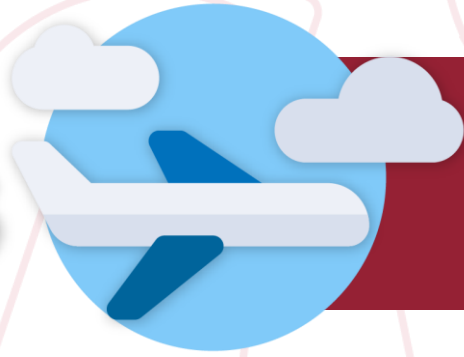
**IMPACTO
ECONÓMICO**



\$185.809.797

DATOS CARNAVAL

ARRIBOS



5.765

OCUPACIÓN PROMEDIO



65%

IMPACTO ECONÓMICO



\$48.979.406