



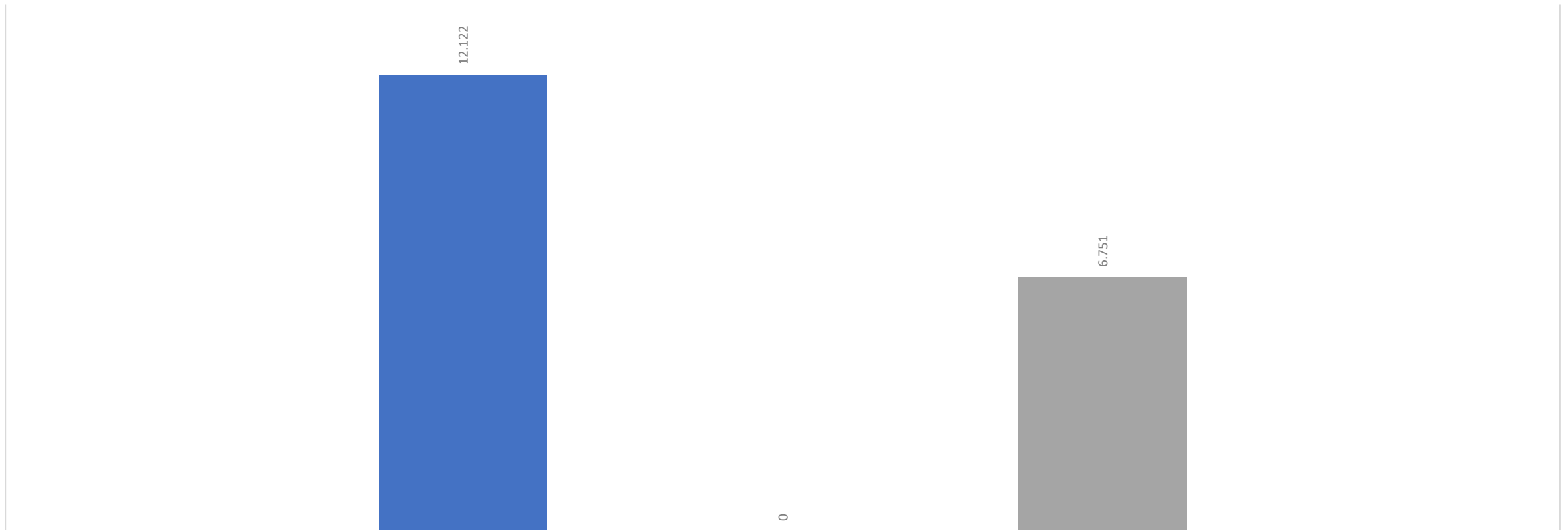
Salta
municipalidad

**SECRETARÍA DE
CULTURA Y TURISMO**

DATOS

EVOLUCIÓN de PLAZAS disponibles

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



ABRIL

DATOS

Comparativos

	2021		2019	VAR.
	PLAZAS DISPONIBLES	PLAZAS INSTALADAS	PLAZAS INSTALADAS	
OCUPACIÓN	25%	14%	49%	
PLAZAS DISPONIBLES	6.751		12.122	-44%
ARRIBOS	17.560		70.820	-75%
IMPACTO	\$143.933.777		\$356.604.866	-60%

ARRIBOS



17.560

**OCUPACIÓN
PROMEDIO**



25%

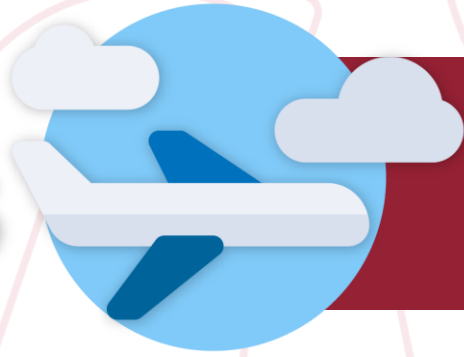
**IMPACTO
ECONÓMICO**



\$1 433.933.777

DATOS SEMANA SANTA

ARRIBOS



5.235

OCUPACIÓN PROMEDIO



68%

IMPACTO ECONÓMICO



\$46.027.405